

Inhoud

Vooraf	5
Hoofdstuk 1: Internet en de <i>reformasi</i>: achtergrond en theorie	9
• een korte geschiedenis	10
• <i>era reformasi</i>	11
• vraagstelling en theoretische achtergrond	13
• de rol van internet	13
• ideeën over moderniteit	16
• <i>consumerism</i>	18
• de informatiemaatschappij	20
• globalisering	22
• het Indonesië van na de <i>reformasi</i>	25
Hoofdstuk 2: <i>The Millennium Urban Lifestyle</i>: moderniteit onder de <i>Orde Baru</i> en na de <i>reformasi</i>	26
• Jakarta	27
• stedelijke symbolen van moderniteit	28
• stedelijke omgangsvormen en normen: <i>gaul</i>	30
• individualiteit	32
• tijd en recreatie	33
• consumptie	34
• een nieuwe invulling van het begrip moderniteit	36
• <i>Indonesia Baru</i> : optimisme, vooruitgangdenken en geloof in de toekomst	37
• <i>reformasi</i> en discipline	38
• <i>era informasi</i> : digitale technologie in het nieuwe tijdperk	38
• een nieuw Indonesië? scepsis en wantrouwen	41
Hoofdstuk 3: Van <i>underground</i> tot <i>mainstream</i>: de geschiedenis van het internet in Indonesië	44
• het begin	45
• internet en <i>reformasi</i>	46
• internet en vrijheid van informatie	50
• internet wordt <i>mainstream</i>	54
• <i>portals</i>	54
• de hype rond <i>e-commerce</i>	55
• maar...	59
• toch...	59
• <i>underground</i> blijft	59
• de rol van de overheid	60
• cijfers	60
• <i>warnet</i> : publieke internettoegang	61

Hoofdstuk 4: Virtuele gemeenschappen: fakkeldragers van moderniteit	65
• <i>cyberlifestyle</i> : informatietechnologie als middel voor individuele expressie en ontwikkeling	65
• <i>virtual communities</i> : gemeenschappen op het net	68
• taal en sociale interactie	69
• plaats	72
• tijd	72
• virtuele gemeenschappen en vooruitgang	76
Hoofdstuk 5: Moderniteit, eigenheid en het internet	81
• moderniteit...	82
• ...en eigenheid	83
• rationaliteit...	84
• ...en emotie	85
• opposities	87
• andere vormen van moderniteit	90
• internet en eigenheid	93
• de romantiek van informatietechnologie	94
• verdere vraagstukken	96
Conclusie	97
• verdere punten	98
Literatuur	100